



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

[sandra.hummel@sport2000.de](mailto:sandra.hummel@sport2000.de)

Mainhausen, 26.01.2022

## **SPORT 2000 stärkt Outdoor-Division**

**SPORT 2000 investiert weiter in die größte Kategorie der Verbundgruppe: Seit Anfang des Jahres gehört Michael Ochs zum zehnköpfigen Team der SPORT 2000 Outdoor-Division. Diese betreut den Erlebnisbereich Outdoor ganzheitlich für alle Handelsformate und Länder. Michael Ochs wird in seiner Tätigkeit als Retail Partner Manager insbesondere die Betreuung der 127 Outdoor-Spezialisten bei SPORT 2000 übernehmen.**

*„Ich freue mich sehr, Michael bei der SPORT 2000 begrüßen zu dürfen. Jemand der wie er Outdoor lebt und liebt, und der sowohl Handels- als auch Industrieerfahrung mitbringt, ist eine Bereicherung für unser Team und für die outdoor-profis ein optimaler Ansprechpartner“, freut sich Outdoor-Division Head Tim Wahnel über den Neuzugang.*

So spielt Outdoor in nahezu allen Ausprägungen nicht nur beruflich, sondern auch privat eine immense Rolle im Leben des 52-jährigen Hessen. Er blickt auf insgesamt vierzehn Jahre Erfahrung in der Outdoorbranche zurück. Die letzten acht Jahre war er für Deuter im Außendienst tätig.

*„An der Stärkung des Fachhandels beteiligt zu sein, funktionierende Konzepte mit umzusetzen und weiterzuentwickeln – und das für die größte Gruppe spezialisierter Fachhändler in Deutschland, darauf freue ich mich sehr“, so Michael Ochs begeistert.*



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

[sandra.hummel@sport2000.de](mailto:sandra.hummel@sport2000.de)

Mainhausen, 26.01.2022

Neben der Weiterentwicklung des Leistungsportfolios für die Outdoor-Spezialisten bringt Ochs seine Expertise auch in den anderen Tätigkeitsfeldern der Division-Outdoor mit ein.

## Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 990 Partner-Unternehmen erzielten mit ihren 1.550 Sportfachgeschäften im Jahr 2020 einen Außenumsatz von rund 2,14 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Von Sportler zu Sportler.