



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 08.12.2021

STARTSCHUSS FÜR DIE RUNNING EXPERTS EUROPE

Im Rahmen der Ordermesse 1 vom 28. bis 30. November hat SPORT 2000 die Gemeinschaft der Running Experts Europe ins Leben gerufen. Die Gruppe bündelt die besten Running-Spezialisten Europas, um länderübergreifende Synergien und Netzwerke zu schaffen. Ziel der Running Experts Europe ist es, den Austausch der Händler international gezielt zu fördern, sich gegenseitig zu unterstützen und voneinander zu lernen.

„Running-Spezialisten setzen mit ihrer Ausrichtung auf eine Sportart alles auf eine Karte. Deshalb ist es umso wichtiger, dass sie Trends und Konsumveränderungen früh erkennen und danach handeln. Hierbei sollen die Running Experts Europe als länderübergreifende Interessenvertretung die spezialisierten Handelspartner in den Ländern der SPORT 2000 Gruppe zukünftig unterstützen“, erklärt SPORT 2000 Geschäftsführerin Margit Gosau.

Initiiert wurde die Gründung des Gremiums von den SPORT 2000 Laufprofis aus Deutschland. Zum Start der Kooperation trafen sich Vertreter aus den Niederlanden, Belgien, der Schweiz und Deutschland in Mainhausen. Für Deutschland nahm Jost Wiebelhaus vom Frankfurter Laufshop vor Ort teil. Seine Laufprofi-Beiratskollegen Lars Lunge vom Laufladen Lunge sowie Jörg Matthé vom Leipziger Laufladen waren per Video-Konferenz zugeschaltet. Aus Belgien war Eddy D'Hondt von runners´ lab anwesend sowie Christian Gerlach



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 08.12.2021

von Ryffel Running aus der Schweiz, der ebenfalls per Videokonferenz teilnahm. Die Niederlande wurden von Gunther De Maeyer vertreten, der die Gruppe der Lauf-Spezialisten in BeNeLux betreut. Auch Frankreich war mit Michel und Claudine Renck von Running Conseil vertreten, die perspektivisch Teil der Gruppe werden möchten. *„Der Beirat der SPORT 2000 Laufprofis kann die Idee, auf internationaler Ebene zu kooperieren nur unterstützen, weil das ein wichtiger Schritt für unsere zukünftige Weiterentwicklung ist. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit den Kolleginnen und Kollegen aus den anderen Ländern“*, so Jost Wiebelhaus begeistert.

Gemeinsam wurde besprochen, in welchen Bereichen die Länder zukünftig enger zusammenarbeiten könnten. Mögliche erste Ansatzpunkte sind u.a. gemeinsame Messen und eine länderübergreifende Händlerkommission.

„Mit dem ersten Treffen der Running Experts Europe haben wir die Basis für den zukünftigen Austausch geschaffen. Dieser soll es uns ermöglichen, gemeinsame Strategien und Kampagnen zu entwickeln – immer mit dem Ziel dem Endverbraucher die beste Beratung und Erfahrung liefern zu können. In Richtung der relevanten Marken verfolgen wir das Ziel, ihr bester Partner für Laufspezialisten in Europa sein. Als Running Experts Europe möchten wir Innovationen treiben und die erste Adresse am Markt sein, wenn es um Running geht“, so Jörg Seifert, der in seiner Funktion als Head of Division Running der SPORT 2000 GmbH die Kategorie Running im 5-Länder-



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 08.12.2021

Verbund Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien und Luxemburg verantwortet.

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 990 Partner-Unternehmen erzielten mit ihren 1.550 Sportfachgeschäften im Jahr 2020 einen Außenumsatz von rund 2,14 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Von Sportler zu Sportler.