



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation  
Sandra Hummel  
T +49 61 82 / 928 - 54 90  
sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 2. Februar 2021

## **SPORT 2000 launcht sneaker.de**

**Mit dem Launch der Content-Plattform sneaker.de geht SPORT 2000 einen wichtigen und großen Schritt zur Unterstützung der Sneaker Force Gruppe. Ziel der Seite ist es, den inhabergeführten deutschen Sneaker-Einzelhandel zu stärken und die angeschlossenen Händler als authentische Premium-Gruppe in Deutschland zu positionieren.**

*„Wie bei allen Spezialisten-Formaten setzen wir auch bei der Sneaker Force darauf, auf die Zielgruppe zugeschnittene passgenaue Leistungen anzubieten – immer mit dem Ziel, die Einheit der Sneaker Force als eine im Markt sehr relevante Einheit gegenüber der Industrie zu platzieren und für diese absoluten Premium Retailer den Zugang zu den richtigen Produkten mit entsprechenden Mengen einzufordern. So gleichen wir durch die Gemeinschaft und Bündelung vermeintliche Nachteile der nicht vorhandenen Filialisierung mehr als aus und stellen die Vorteile der inhabergeführten Leuchttürme der Sneaker Force gegenüber vertikalen Anbietern – nämlich die Authentizität – in den Vordergrund“,* erklärt Geschäftsführer Hans-Hermann Deters.

Marc Scheiner, der bei SPORT 2000 die Sneaker Force Gruppe betreut und das Projekt auf den Weg gebracht hat, ergänzt: *„Wir freuen uns, mit sneaker.de die optimale Domain gefunden zu haben, um für die Sneaker Force ein zusätzliches Alleinstellungsmerkmal in*



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

*der Branche zu schaffen. Die Händler bleiben dabei weiterhin individuell in ihrer Außendarstellung und der Anspruch die Händlergruppe bannerunabhängig in einem Premium-Umfeld zu präsentieren, bleibt gewahrt.“*

sneaker.de ist in enger Kooperation mit Alex Imiela entstanden, dem früheren Inhaber des Sneaker Shops The Good Will Out. Als ehemaligen Händler und absolutem Sneaker-Enthusiasten ist es ihm ein persönliches Anliegen, die Bedeutsamkeit des Einzelhandels voranzutreiben: *„Die inhabergeführten Stores waren maßgeblich am Aufbau des jetzt vorherrschenden Sneakerhypes beteiligt. Sie und ihr Umfeld sind Orte der gelebten Sneakerkultur. Die Relevanz des lokalen Verkaufs zur Generierung von Hypes möchte sneaker.de bei den Online-Communities und der Industrie deutlich stärker ins Bewusstsein rücken“*, so Alex Imiela.

Die Plattform bietet den Sneaker-begeisterten Konsumenten, exklusiv-zugeschnitten Content: Von einem täglich aktualisierter Nachrichtenverlauf mit Produktneuheiten, Kampagnen und Interviews über einen Release Kalender bis hin zu prominent platzierten Themen, die für die Marken und Geschäfte von besonderer Bedeutung sind.



# PRESSEINFORMATION

## Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

## Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 1.027 Partner-Unternehmen erzielten mit ihren mehr als 1.550 Sportfachgeschäften im Jahr 2019 einen Außenumsatz von rund 2,26 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den heterogenen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Von Sportler zu Sportler.