



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation  
Sandra Hummel  
T +49 61 82 / 928 - 54 90  
sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 5. Juli 2021

## **Fünfter ABSOLUTE RUN Store in Nürnberg eröffnet**

**Der fünfte ABSOLUTE RUN Store hat am 2. Juli in Nürnbergs Innenstadt eröffnet. Inhaber sind Simone und Wolfgang Schweigert. Gemeinsam mit Konzeptgeber SPORT 2000 bieten sie auf knapp 300 Quadratmetern alles, was das Nürnberger-Läuferherz begehrt.**

ABSOLUTE RUN Finish Line befindet sich in bester Lage inmitten der Nürnberger Innenstadt. Als einer der ersten Laufsportgeschäfte in Franken wurde es bereits vor über 30 Jahren gegründet. Mit viel Herzblut und Tradition hat sich Finish Line seitdem zu einem der beliebtesten Laufsportgeschäfte in der Region entwickelt. Die Inhaber Wolfgang Schweigert und seine Frau Simone führen das Geschäft nun weiter – mit modernsten Rahmenbedingungen und Ladengestaltung.

Die beiden Inhaber sind selbst langjährige, aktiver und leidenschaftlicher Läufer, Triathleten und Trainer. Wolfgang Schweigert hat bereits an zahlreichen Marathons, Triathlons und Ultraläufen teilgenommen. Nun macht der ehemalige Produktionsleiter sein Hobby zum Beruf und bringt sein ganzes Knowhow in seinen eigenen ABSOLUTE RUN Store ein.

Das running-erfahrene Team legt großen Wert auf die persönliche und kompetente Beratung sowie hohen Kundenservice. *„Beratung ist*



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

*das Herzstück der Finish Line*“, sagt Wolfgang Schweigert. Das Thema Expertenberatung ist elementarer Bestandteil des Konzepts und sofort erlebbar, sobald man das Geschäft betritt. Denn durch den neuen Store zieht sich eine Tartan-Laufbahn, um die probierten Schuhe entsprechend zu testen. Unterstützt wird die Beratung durch die modernste Analysetechnik von Currex mittels Fußdruckmessung und der Videoanalyse. Erstmals ergänzt ein Lauflabor zur Diagnostik und Bewegungsanalyse und ein Gruppenraum für Yoga-, Faszien- und Lauftraining sowie Kinderkurse das ABSOLUTE RUN Konzept.

Wie in den anderen ABSOLUTE RUN Geschäften ist auch in Nürnberg das Konzept vollumfänglich darauf ausgerichtet, die Mehrwerte, mit denen sich der Lauf-Spezialist vom Markt abhebt, spürbar und sichtbar auf die Fläche zu transportieren. Hierzu gehören – neben der richtigen Ware – vor allem Leidenschaft, Inspiration, Emotion, Erlebnis sowie besonderes Expertenwissen rund um das Thema Running. Simone und Wolfgang Schweigert setzen diese unter anderem mit wöchentlichen Community Runs sowie regelmäßigen Events im Geschäft um. Nach und nach soll das Dienstleistungsangebot um Sport- und Entspannungskurse, Ernährungsberatung, Massagen, Lauftreffs, Kinesiotaping und Coachings erweitert werden. Das bereits integrierte Läufercafé soll um kleine Speisen aus der Region ergänzt werden.

ABSOLUTE RUN Nürnberg wird mit Asics, Brooks, Currex, Hoka One One, Karhu, New Balance, Nike, On und Saucony alle wichtigen



# PRESSEINFORMATION

## Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Running-Marken präsentieren und damit das größte Schuh- und Textil-Sortiment der Region anbieten.

Zur Eröffnung hat der Laufladen zahlreiche Aktionen geplant, um die Nürnberger Lauf-Community zu aktivieren. Wer neue Laufschuhe benötigt, kann zudem an der „Alt gegen Neu“-Aktion teilnehmen: Hierbei können im Eröffnungsmonat die alten Laufschuhe gegen ein neues Paar mit einer Reduzierung um 20 Euro eingetauscht werden.

Mit ABSOLUTE RUN Nürnberg eröffnet der fünfte Running-Shop in Deutschland unter dem ABSOLUTE Dach. Eine weitere ABSOLUTE RUN Eröffnung ist für 2021 geplant.

## Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 990 Partner-Unternehmen erzielen mit ihren 1.550 Sportfachgeschäften im Jahr 2020 einen Außenumsatz von rund 2,14 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den heterogenen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Von Sportler zu Sportler.