PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation
Sandra Hummel
T +49 61 82 / 928 - 54 90
sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 04.10.2021

KONSUMENTENBEFRAGUNG BESTÄTIGT RELEVANZ DER LAUFSCHUHBERATUNG – RUNNING WEITER AUF DEM VORMARSCH

Läuferinnen und Läufer sind davon überzeugt, den perfekt passenden Laufschuh erst dann zu finden, wenn sie im Fachhandel kompetent beraten werden und vor dem Kauf spüren, wie sich der Schuh am Fuß anfühlt. Zu diesem Schluss kommt die unabhängige, groß angelegte Konsumentenbefragung der Special-Interest-Plattform laufen.de, die zum Deutschen Leichtathletik-Verband gehört.

Für SPORT 2000 als Marktführer im spezialisierten Sport-Fachhandel, ist dies die Bestätigung der Kompetenz und Relevanz ihrer angeschlossenen Handelspartner, wie Jörg Seifert, Head of Division Running erklärt: „*Die Konsumentenbefragung von laufen.de untermauert ganz klar die Mehrwerte des Running-Fachhandels für die Konsumenten. Wir sehen uns hier in unserem Konzept bestätigt, die zahlreichen inhabergeführten Laufshops dabei zu unterstützen, die bestmögliche Beratung und umfassenden Service zu bieten. Wer mit dem richtigen Personal ausgestattet ist, kann sich damit wesentlich vom Wettbewerb abheben und Kunden langfristig an sich binden*.“

Running als Individualsportart hat während der Hochzeit der Pandemie für wichtige Umsätze gesorgt. Nach einem Außenumsatz-Plus im Corona-Krisenjahr 2020 von 25 Prozent, setzt sich diese

PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation
Sandra Hummel
T +49 61 82 / 928 - 54 90
sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 04.10.2021

Entwicklung aktuell mit einem erneut zweitstelligen Wachstum im Jahr 2021 weiter fort.

„*Der erneute Umsatz-Zuwachs zeigt, dass sich der positive Trend weiter fortsetzt und es unseren Partnern sehr gut gelungen ist, auch ihre Neukunden nachhaltig für das Laufen zu begeistern. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren hierfür sind ihr Fachwissen, ihr Engagement zum Aufbau einer echten Lauf-Community und ihr spezialisiertes Sortiment*“, so Seifert weiter.

Unter dem Dach der SPORT 2000 vereinen sich die LAUFPROFIS mit gut 100 Lauf-Spezialisten sowie rund 100 Generalisten mit besonderer Running-Kompetenz. Diese sind nicht nur mit ihrem stationären Geschäft besonders relevant, auch beim Online-Shopping kann der auf Laufsport-spezialisierte Fachhandel punkten: digital kaufen 42 Prozent der Befragten ihre Laufschuhe in den Online-Shops der Laufläden. Zudem hat die Analyse von laufen.de ergeben: Der Anteil von Läuferinnen und Läufern, bei denen nach dem Kauf Probleme mit ihren neuen Laufschuhen oder Verletzungen entstanden sind, ist unter denen, die in der Pandemie ohne Beratung gekauft haben, um fast 50 Prozent erhöht.

„*Die Corona-Situation hat gezeigt, dass es viele Wege gibt, eine kompetente Laufschuhberatung durchzuführen. Die Laufhändler haben sich hier enorm flexibel und kreativ gezeigt, um trotz erschwerter Bedingungen für ihre Kunden da zu sein. Wir freuen uns sehr, dass diese Extrameile von den Konsumenten geschätzt wird*

PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation
Sandra Hummel
T +49 61 82 / 928 - 54 90
sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 04.10.2021

und sich die Umsätze unser Partner entsprechend positiv entwickeln“, so Seifert abschließend.

Über die SPORT 2000 GmbH:
Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 990 Partner-Unternehmen erzielten mit ihren 1.550 Sportfachgeschäften im Jahr 2020 einen Außenumsatz von rund 2,14 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Von Sportler zu Sportler.