



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation
Sandra Hummel
T+49 61 82 / 928 - 54 90
sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 28. Januar 2021

SPORT 2000 und die Bergfreunde GmbH schließen Partnerschaft

Die Bergfreunde GmbH ist ab 1. Februar 2021 Partner des SPORT 2000 Verbunds. Damit gewinnt die Mainhausener Händlerorganisation einen der europaweit führenden Bergsport-Spezialisten für die Gruppe.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit den Bergfreunden und sind stolz, dass wir mit ihnen einen weiteren wichtigen und qualitativ hochwertig positionierten Player im Outdoor Business gewinnen konnten. Die Entscheidung für SPORT 2000 sehen wir als Bestätigung unserer strategischen Ausrichtung für die unterschiedlichen Handelsformate die jeweils passgenauen Leistungen anzubieten“, sagt SPORT 2000 Geschäftsführer Hans-Hermann Deters über den Neuzugang.

SPORT 2000 strebt neben der Zentralregulierung weitere Synergiepotenziale zum gegenseitigen Nutzen und zur Stärkung des Marktsegments Outdoor insgesamt an.

Die Bergfreunde GmbH sieht in SPORT 2000 einen wichtigen Partner für ihre Zukunft, wie Geschäftsführer Ronny Höhn erklärt: „Mit SPORT 2000 haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der uns optimal in unserer Kernkompetenz Outdoor unterstützt. Die erfolgreiche Spezialisierung und starke Stellung der SPORT 2000 im



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Outdoor Segment war für uns ein wichtiger Entscheidungsfaktor. Partnerschaften auf Augenhöhe sind Teil unserer Philosophie und vor allem unsere langjährigen Verbindungen zur Industrie sind ein wichtiger Grundstein unseres Erfolgs. Mit dieser neuen Partnerschaft sehen wir uns für ein weiterhin dynamisches Wachstum – auch international – hervorragend aufgestellt. Wir freuen uns sehr auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Über die Bergfreunde GmbH:

Angefangen hat alles im Jahr 2006. Mit zwei Gründern, einem Hund, der Leidenschaft zum Klettern und einer erfolgsgekrönten Idee. Mit diesen Grundzutaten wurde Bergfreunde.de auf dem Gelände einer ehemaligen Textilfabrik in Kirchentellinsfurt bei Tübingen geboren – als Online-Händler für Bergsportausrüstung. Dem Konzept sind die Bergfreunde mit Erfolg treu geblieben und sind zu einem der europaweit führenden Online-Bergsporthändler aufgestiegen. Inzwischen arbeiten über 320 Mitarbeiter daran, das bestmögliche Einkaufserlebnis für Bergsport- und Outdoor-Begeisterte zu bieten.

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 1.027 Partner-Unternehmen erzielten mit ihren mehr als 1.550 Sportfachgeschäften im Jahr 2019 einen Außenumsatz von rund 2,26 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den heterogenen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Von Sportler zu Sportler.