



Proptech, settore in crescita:

Dove.it punta ad una nuova evoluzione del business model immobiliare

1,2 milioni in meno di 24 ore: partenza record per la prima campagna di equity crowdfunding di Dove.it

La somma raccolta servirà a potenziare la suite di software e la digitalizzazione dei processi della prima agenzia immobiliare digitale italiana

Milano, dicembre 2021 – È iniziata con un grosso risultato la prima campagna di equity crowdfunding per [Dove.it](https://www.dove.it), la prima agenzia immobiliare digitale nata in Italia: **in meno di 24 ore è stato superato l'obiettivo di 1,2 milioni di euro** raccolti attraverso Mamacrowd, la più importante piattaforma italiana per operazioni di equity crowdfunding che permette di investire nelle migliori startup e PMI italiane.

Per la tech company italiana Dove.it si tratta di un nuovo traguardo: nata a dicembre 2018 con l'obiettivo di innovare il settore immobiliare mettendo al centro l'utilizzo della tecnologia, l'agenzia immobiliare digitale supporta chi vuole vendere e comprare casa attraverso l'uso di strumenti digitali, del marketing online, dei big data e dell'intelligenza artificiale. Fondata e guidata dal CEO Paolo Facchetti, la startup aveva già raccolto il supporto di importanti investitori nel comparto tecnologico: nel 2019 è arrivato un primo round di investimento da importanti angel investor.

Dove.it (<https://www.dove.it>) è, oggi, l'unica agenzia immobiliare in grado di offrire un servizio qualitativamente superiore al prezzo più competitivo: **zero commissioni per chi vende casa**. Attiva in tutta Italia, l'azienda ha agenti sul territorio di 41 città italiane; la rapida espansione è garantita da un controllo centrale dei processi di compravendita, fattore che oltre a ridurre i costi elimina le inefficienze delle classiche agenzie immobiliari. Non a caso, **i tempi medi di vendita degli immobili gestiti da Dove.it sono più che dimezzati rispetto alla media italiana (-64%)**.

La **campagna di crowdfunding**, che durerà fino al **15 febbraio**, punta ora ad alzare l'asticella e raccogliere una somma ancora più ampia, che verrà impiegata in investimenti di marketing, per il potenziamento della suite di software e la digitalizzazione dei processi interni all'agenzia, oltre che per il potenziamento della forza vendite – per una presenza ancora più capillare sul territorio – e **l'apertura di nuove linee di business**.

La raccolta dei fondi attraverso Mamacrowd, che permette di riconoscere a tutti gli investitori un titolo di partecipazione all'interno della società stessa, coinvolgerà



compratori e venditori, con forme di ricompensa ulteriori che vanno dai **servizi di Virtual Home Staging** alla consulenza e all'accompagnamento negli acquisti in asta, dai servizi di consulenza tecnica all'acquisto di immobili da privati o altre agenzie fino agli sconti sulle commissioni d'acquisto.

*“La breve storia di Dove.it – dichiara **Paolo Facchetti, CEO e founder dell’azienda** – è contraddistinta da una crescita costante: puntiamo a chiudere il 2021 con un incremento annuo del fatturato dell’80% e con la soddisfazione di star cambiando il mondo delle compravendite immobiliari in Italia. Abbiamo cercato di mettere la tecnologia al centro di tutti i processi e sviluppato in-house oltre 25 software proprietari per una corretta e moderna gestione di immobili, clienti e valutazioni. Ne è valsa la pena: in due anni e mezzo di vita abbiamo superato i 65 milioni di euro di transato. Siamo convinti che questo Series A sarà la spinta giusta per continuare a insistere su questa traiettoria consolidando ulteriormente la nostra posizione nel comparto Proptech.”*

*“Il settore dell’immobiliare e dei servizi ad esso correlati è sempre più interessato allo strumento dell’equity crowdfunding e la campagna di Dove.it, che ci auguriamo possa riscontrare presto grande successo, rappresenta un’altra importante conferma di questo trend. La nostra piattaforma oggi non è solo uno strumento sempre più utilizzato da startup e PMI innovative per raccogliere capitali sul mercato ma anche un osservatorio prezioso sulle realtà più dinamiche e innovative che caratterizzano il panorama imprenditoriale italiano” – ha affermato **Dario Giudici, CEO di Mamacrowd**.*

Per maggiori informazioni è possibile visitare la pagina ufficiale della campagna: <https://mamacrowd.com/it/project/doveit>.

Su Dove.it

Dove.it è una tech company italiana che nasce a dicembre 2018 con l’obiettivo di innovare il settore immobiliare mettendo al centro l’utilizzo della tecnologia: supporta chi vuole vendere e comprare casa attraverso l’uso di strumenti digitali, del marketing online, dei big data e dell’intelligenza artificiale. Fondata e guidata dal CEO Paolo Facchetti, la startup ha raccolto il supporto di importanti investitori nel comparto tecnologico: nel 2019 è arrivato un primo round di investimento. Dove.it è attiva oggi in 41 città italiane ed è in espansione su tutto il territorio nazionale.

Contatti Stampa

Vittoria Giannuzzi

Vittoria.giannuzzi@azionaventures.com

Mob: +39 392 9252595