

Insuretechs

SUM.CUMO

Ohne Internet-Technologie haben
Versicherer keine Zukunft.

Ingolf Putzbach. Breakfast Briefing. 05.02.2020. Köln

1. Kurzvorstellung
Referent Ingolf Putzbach.

2. Die Herausforderungen
des Versicherungsmarkts.

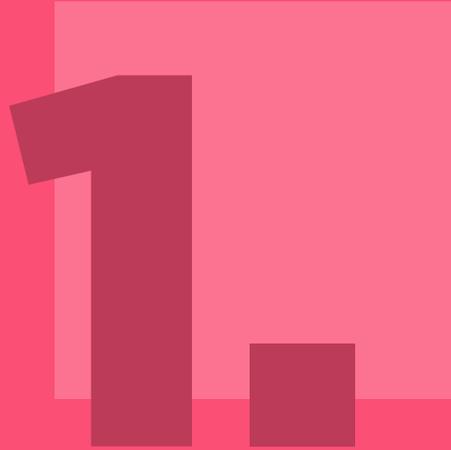
3. Die Lösungsansätze sind
divers und zögerlich.

4. Disruption basiert immer auf
neuen Technologien.

5. Nur wenige Marktteilnehmer
verstehen das Internet.

6. Digitale Transformation
und Online-Leadership.

7. Erfolgreiche, digitale
Beispiele.



Kurzvorstellung Referent Ingolf Putzbach

Nice to meet you. My name is **Ingolf Putzbach**.



#Geschäftsführer **sum.cumo**

Familiestand Verheiratet, 2 Kinder

Karriere

- Versicherungsprojekte seit 1996
- Strategieberatung 1996-99
- CEO Internet-Agentur 1999-2001
- Gründer und Partner ARKWRIGHT 2001-16
- Aufbau Onlinevertrieb für die Bayerische 2016-17
- sum.cumo seit 2016

Kontakt

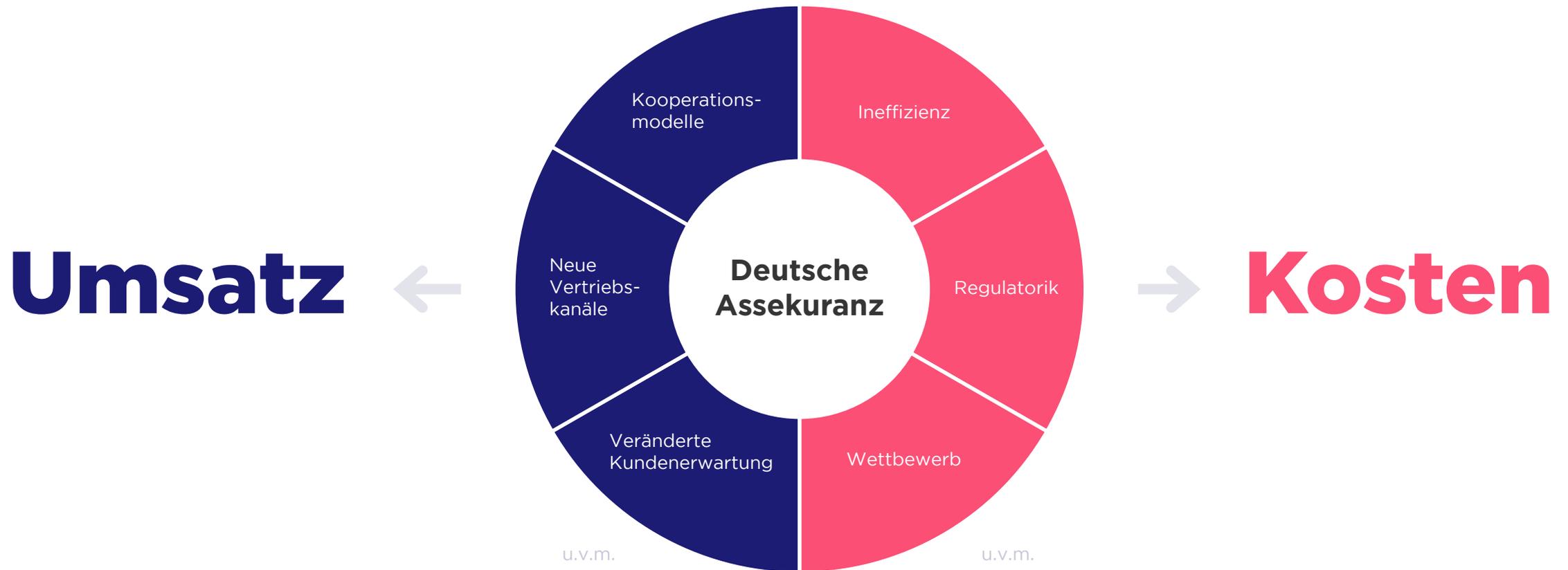
+49 172 400 6332
ingolf.putzbach@sumcumo.com

2.

Herausforderungen des Versicherungsmarkts

#digital

Die Herausforderungen und Potenziale des Versicherungsmarktes sind vielfältig und seit vielen Jahren bekannt.



3.

**Die Lösungsansätze
sind divers
und zögerlich**

Die Herausforderungen werden zum größten Teil eher zögerlich angegangen. Auf disruptive Ereignisse ist der **Markt nicht vorbereitet.**

Umsatzsteigerung

Untätigkeit

- Glaube an Sicherheit in Finanzstärke und Komplexität der Branche
- Durchführung homöopathischer Optimierungen

Transformation

- Digitalisierung primär zur Kostensenkung
- Beschäftigung mit einigen Hype-Themen für internes und externes Marketing

Innovation

- Digitalisierung auch zur Umsatzsteigerung
- Kulturwandel wichtiger als Projekte
- Investition in Labore und Prototypen

Disruption

- Expertise für Daten und Technologien als Daseinsberechtigung
- Hohe Kooperationsbereitschaft und moderne Strukturen

Kostenreduktion

4.

**Disruption basiert
immer auf neuen
Technologien**

Unternehmen, die sich konsequent mit ihrer Konkurrenz und neuen Technologien beschäftigen, können ganze Märkte neu ordnen.

Nahezu alle Disruptionen der letzten Jahrzehnte basierten auf neuen Technologien und der Konkurrenz überlegenen Services.

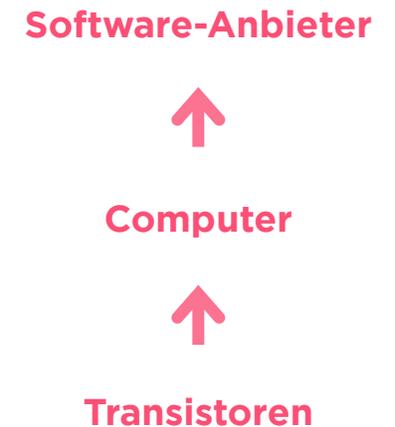
Beispiel 1



Beispiel 2



Beispiel 3

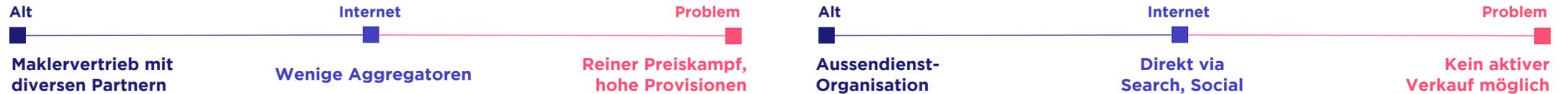


5.

**Nur wenige Markt-
teilnehmer verstehen
das Internet**

Die Versicherungsbranche hat das **Internet noch nicht verstanden** und versucht lediglich, bekannte Angebote und Prozesse im Internet abzubilden.

Neukundengewinnung



Kundenbindung und -veredelung



Verwaltung und Services





Digitale Transformation und Online-Leadership

sum.cumo steht für **erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle** in der Versicherungsbranche.



Gegründet in 2010



Standorte in
Hamburg, Düsseldorf

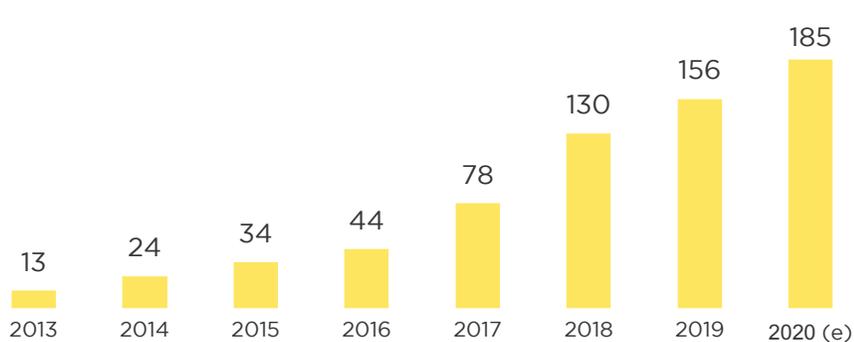


158 Mitarbeiter in
Festeinstellung

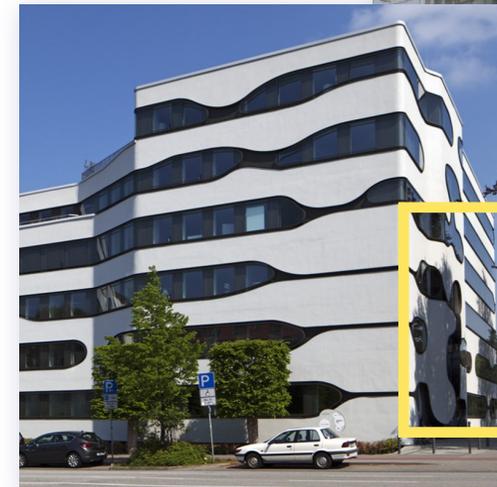


Profitabel seit
Gründung

Kontinuierliches Wachstum (Mitarbeiteranzahl)

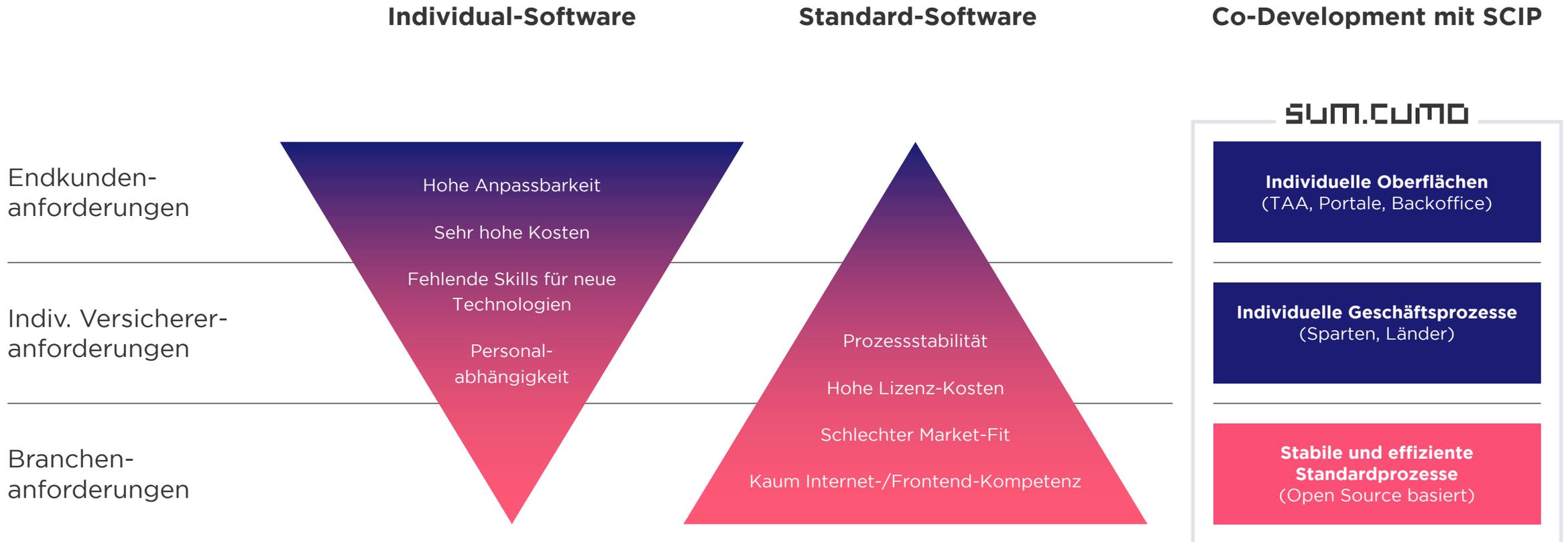


Office
Düsseldorf

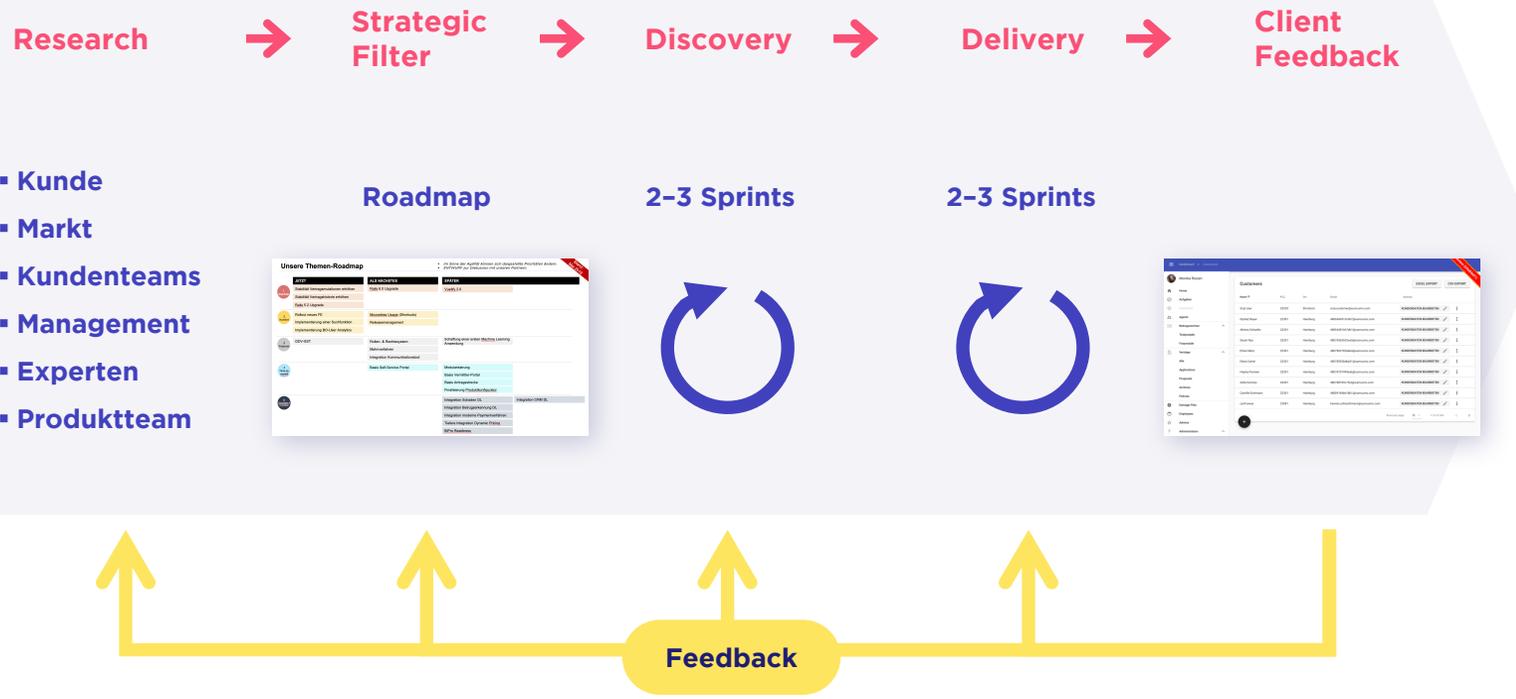


Office
Hamburg

sum.cumo stellt mit „SCIP“ einen **alternativen Systemansatz** für den Versicherungsmarkt zur Verfügung.



„SCIP“ wird durch ein zentrales Produktteam und der Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern laufend kollaborativ weiterentwickelt.



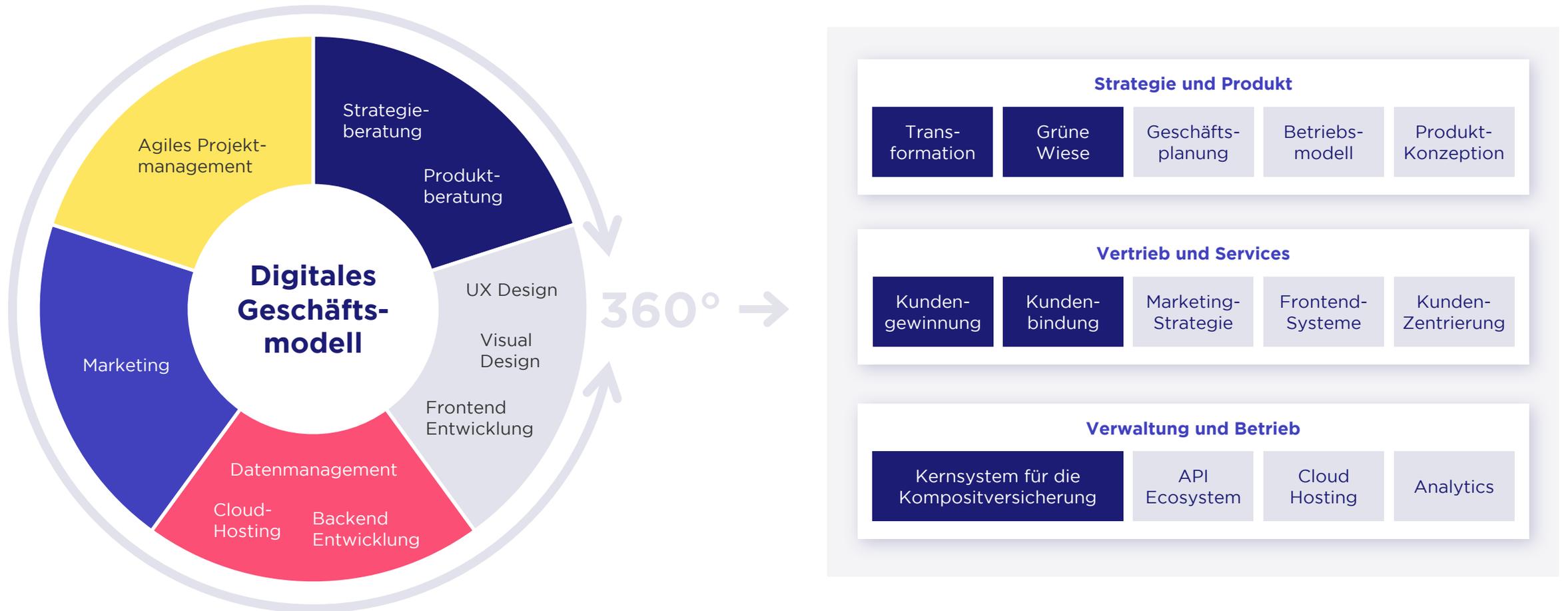
- sum.cumo integriert laufend neue Features in SCIP, auf die alle Nutzer Zugriff haben.
- sum.cumo priorisiert neue Features und Optimierungen anhand von Kundenwünschen und wesentlichen strategischen Markttrends.
- Eine transparente Roadmap unterstützt die kollaborative Entwicklungsarbeit zwischen den Kunden und sum.cumo.
- Ein zentrales Produktentwicklungsteam stellt die Qualität sicher und entwickelt wesentliche Komponenten der Software.

SCIP bietet offene Schnittstellen und Zugang zu einem digitalen Ökosystem an Insurtechs und Technologieunternehmen.

SCIP Ökosystem

<p>Vergleichsplattformen</p> <table border="1"><tr><td>B2C</td><td>B2B</td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr></table>	B2C	B2B	 	 	<p>Dynamic Pricing</p> <p> </p>	<p>Risikoprüfungen</p> <table border="1"><tr><td>Konto</td><td>Bonität</td><td>Betrug</td></tr><tr><td></td><td> </td><td> </td></tr></table>	Konto	Bonität	Betrug		 	 	<p>Payment</p> <table border="1"><tr><td>PSPs</td><td>Zahlungsdienste</td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr></table>	PSPs	Zahlungsdienste	 	 	<p>CRM</p> <p></p>					
B2C	B2B																						
Konto	Bonität	Betrug																					
PSPs	Zahlungsdienste																						
<p>Kommunikation</p> <table border="1"><tr><td>Helpdesk</td><td>IN / Chat</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>Feedback</td><td>OUT / Post</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	Helpdesk	IN / Chat			Feedback	OUT / Post			<p>Schaden</p> <table border="1"><tr><td colspan="3">Sachschäden</td><td>Personenschäden</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td> </td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Sachschäden			Personenschäden					 				<p>Operations</p> <p> </p>	<p>Finanzen</p> <p> </p>
Helpdesk	IN / Chat																						
Feedback	OUT / Post																						
Sachschäden			Personenschäden																				

sum.cumo bietet alle Produkte und Services aus einer Hand und arbeitet agil und interdisziplinär.



Innerhalb von drei Monaten bringt sum.cumo mit jedem beliebigen Versicherer ein komplett neues, digitales Geschäftsmodell an den Start, das durch fortwährende Innovation langfristig erfolgreich bleibt.





Erfolgreiche, digitale Beispiel-Projekte.

Digitale Plattformen und Services von sum.cumo sind bereits in drei Ländern erfolgreich im Einsatz.

	die Bayerische	dextra RECHTSSCHUTZ	nexible	freeyou	rhion.digital	verias	Lottohelden	LOTTO.de®
MÄRKTE								
KANÄLE	ONLINE DIREKT	ONLINE DIREKT	ONLINE DIREKT	ONLINE DIREKT	ONLINE DIREKT	ONLINE DIREKT	ONLINE DIREKT	ONLINE DIREKT
	ONLINE & OFFLINE VERMITTLER	ONLINE & OFFLINE VERMITTLER	ONLINE & OFFLINE VERMITTLER	ONLINE & OFFLINE VERMITTLER	ONLINE & OFFLINE VERMITTLER	ONLINE & OFFLINE VERMITTLER	ONLINE & OFFLINE VERMITTLER	ONLINE & OFFLINE VERMITTLER
	AUßENDIENST	AUßENDIENST	AUßENDIENST	AUßENDIENST	AUßENDIENST	ONLINE & OFFLINE VERMITTLER	ONLINE & OFFLINE VERMITTLER	ONLINE & OFFLINE VERMITTLER
HIGHLIGHTS	Marktführender Erfolg im Online Marketing	Marktführer im Neugeschäft für Rechtsschutzversicherungen in der Schweiz	Voll-digitaler, erfolgreich skalierender KFZ-Versicherer in Deutschland und Österreich	Multi-produktfähige Mobilitätsplattform	Voll-digitale Lösung für Makler	Situative Produkte für spezielle Zielgruppen	Ausgerichtet auf hohe Lasten , extrem kurze Responseraten	Komponentenbasierte Produkte Grundlage für Transformation

nexible: Autoversicherung mit hohem Fokus auf Endkunden, Automation und Internationalität

1. nexible ist ein Corporate Startup der ERGO Digital Ventures.
2. nexible skaliert aktuell seine 2016 eingeführte KFZ-Versicherung.
3. nexible gewinnt Kunden Online-Vertriebskanäle innerhalb Deutschlands und in Österreich.
4. sum.cumo begleitet nexible als Tech-Partner seit 2016 als exklusiver Partner für Technologie.
5. Hoher Automatisierungsgrad entlang der Wertschöpfungskette sowie voll digitale Kommunikation mit dem Kunden.

Autoversicherung Schaden Hilfe Login [Beitrag berechnen](#)

98,5%
Zufriedenheit bei Reparaturen

Das Leben ist zu kurz für Versicherungen, die keiner versteht.

Sie fahren Ihr Auto, wir machen den Rest.
100% digital. Fair. Ohne Schnickschnack.

[Beitrag berechnen](#)

GETESTET UND BEWERTET VON

1,1
TOP-KRÄFTIG

Verivox
Die Tarifexperten

CHECK24

Einfach gut leben. Einfach gut versichert.

Wir wollen frei sein, jeden Tag genießen. Roadtrip ans Meer, Familie besuchen, spontan weg mit Freunden. Die Lieblings-Playlist läuft und Google Maps weiß, wo's lang geht. Damit Sie entspannt unterwegs sind, halten wir Ihnen den Rücken frei. Mit einer Autoversicherung, die weiß, wie Leben heute geht: Digital, flexibel und ohne nervigen Papierkram.

[Beitrag berechnen](#)

dextra: Mit Rechtsschutz und Autoversicherung zum erfolgreichen Scaleup in der Schweiz

1. dextra Rechtsschutz ist ein erfolgreiches, digitales Scaleup in der Schweiz.
2. dextra Rechtsschutz steht für digitale Rechtsschutzversicherung und ist das am schnellsten wachsende Versicherungsunternehmen in der Sparte.
3. Das Unternehmen bietet kanalübergreifende Verkaufs- und Service-Prozesse in 3 Sprachen an.
4. sum.cumo begleitet dextra als Tech- und Marketing-Partner auf dieser Reise seit 2012.
5. In 2018 launchen sum.cumo und dextra ein zweites Unternehmen im Bereich der digitalen Autoversicherung.

dextra

Rechtsschutz Auto Motorrad Über Dextra Kontakt

SCHADEN MELDEN Login

Rechtsschutz vom Testsieger

Wir bieten Ihnen die umfassendsten Versicherungsdeckungen, günstige Prämien und einen kompetenten Service.

JETZT VERSICHERN

Die neue Autoversicherung der Schweiz

Einfacher, verständlicher, schneller und kompetenter als alle anderen auf dem Markt.

JETZT VERSICHERN

Jedes Zubehör gratis versichert

24 Stunden Kündigungsfrist

Bei Schaden kein Prämienanstieg

Gute Gründe für Dextra...

Vollumfassender Versicherungsschutz

Bei Dextra ist alles inklusive, was sonst extra kostet. Ganz gleich ob Rechtsschutz- oder Autoversicherung. Unsere Prämien sind fair kalkuliert und bieten umfassende Deckung im Schadenfall.

Schnelle Hilfe

Schnelle, kompetente und pragmatische Unterstützung im Ernstfall. Und am besten auch schon bevor es dazu kommt.

Kompetente und engagierte Mitarbeiter

Unser Kundenservice ist freundlich und kompetent in kleinen wie in grossen Fällen. Probleme lösen wir am liebsten direkt.

4.6

☆☆☆☆

Dextra Rechtsschutz u Autoversicherung
Hohlstrasse 556
CH-8048 Zürich

Bewertung abge...

powered by Google

Hervorragend

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.**

sum.cumo GmbH

Schäferkampsallee 16
DE - 20357 Hamburg

+49 (0)40 609437110
info@sumcumo.com

SUM.CUMO