



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 3.11.2021

SPORT 2000 begrüßt zahlreiche Neuzugänge

Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für unterschiedlichste Handelsformate hat SPORT 2000 in Deutschland im laufenden Jahr bereits 29 neue Unternehmen mit 84 Filialen für die Gruppe gewinnen können. Zu den Neuzugängen gehören sowohl Spezialisten als auch Generalisten sowie Modehäuser mit großen Sportabteilungen.

„Wir freuen uns sehr, in diesen stürmischen Zeiten für den Handel, als attraktiver und krisenfester Partner im Markt wahrgenommen zu werden. Die Vielfalt der Händler, die wir von unserem bedarfsgerechten Angebot überzeugen konnten, zeigt, wie wichtig ihnen eine enge, an ihren Bedürfnissen ausgerichtete Betreuung ist“, so SPORT 2000 Geschäftsführerin Margit Gosau über die erfreuliche Entwicklung.

Neben dem Eintritt von Sport Krauss in Renningen zum Jahresbeginn haben im September und Oktober unter anderem die Kaufhaus Martin Stolz GmbH aus Burg auf Fehmarn mit 34 Filialen, 5 Jack Wolfskin Stores und 7 Outdoor Ole Geschäften in Norddeutschland, Sport Gundlach in Schwalmstadt, Sport Modlmair Neuötting, das Sporthaus Mundt mit drei Standorten sowie weitere 7 Unternehmen den Wechsel zu SPORT 2000 vollzogen.

Geschäftsführer Hans-Hermann Deters sieht darin vor allem die Bestätigung der strategischen Ausrichtung in Form des 3-Säulen-Hauses: *„Die ausgewogenen Partner-Struktur aus Spezialisten, Generalisten und E-Commerce Partnern/Top-Accounts hat in der Pandemie*



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 3.11.2021

für außerordentliche Stabilität gesorgt und damit unsere Attraktivität als Verbundgruppe gestärkt. Die neu gewonnenen Unternehmen zeichnen sich unter anderem durch eine hohe Qualität in ihrer Positionierung am Markt und einer klaren Vorstellung über ihre zukünftige Ausrichtung aus. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit ihnen und sind stolz, sie als Partner ab sofort auf ihrem erfolgreichen Weg in Zukunft unterstützen zu dürfen.“

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 990 Partner-Unternehmen erzielten mit ihren 1.550 Sportfachgeschäften im Jahr 2020 einen Außenumsatz von rund 2,14 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Von Sportler zu Sportler.